

Paris et Asie 2017, la planète vin by bettane+desseauve

Succès confirmés pour LE GRAND TASTING HONG KONG (9^e édition),
LE GRAND TASTING TOKYO (2^e édition)
et bien sûr LE GRAND TASTING PARIS (12^e édition).



B+D EN ASIE, LA PROMOTION DU VIGNOBLE FRANÇAIS

- Hong Kong** : un salon à la dimension de la Chine
Organisée par le *Hong Kong Trade Development Council* (HKTDC), la 9^e édition du *Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2017* a réuni **1 070 exposants de 38 pays** et régions et ont présenté les plus beaux vins du monde.
Le meilleur des vins français : le **Pavillon Grand Tasting** et ses 40 exposants ont permis de faire découvrir à ce public nombreux **une sélection des meilleurs producteurs français**.
Le salon a accueilli près de **20 000 visiteurs professionnels de 70 pays** et régions sur trois jours, soit une hausse de 2,3 % par rapport à 2016. La fréquentation de visiteurs de certains pays a progressé, en particulier la Chine, la Malaisie, le Vietnam, la France, les Etats-Unis, l'Australie et le Chili. **Plus de 25 000 visiteurs grand public** se sont joints à l'événement le dernier jour du salon.
- Tokyo** : la nouvelle référence des amoureux du vin
Avec 70 exposants et une sélection de vins du monde entier (Allemagne, Argentine, Autriche, Chili, Espagne, France, Nouvelle Zélande, Portugal et USA), le **Grand Tasting Tokyo** est un salon à part au sein de l'offre japonaise. A l'issue de cet événement, **Thierry Desseauve** a déclaré : « *Cette deuxième édition m'a rappelé, par le nombre et la qualité des visiteurs, leur passion pour les grands vins et leurs échanges avec les producteurs, l'ambiance du Grand Tasting Paris. Nous souhaitons créer à Tokyo l'évènement de référence pour les amoureux du vin et cette deuxième édition nous montre que nous sommes sur la bonne voie.* »
Avec plus de **5 100 entrées** sur 3 jours (+24 % vs 2016), le **Grand Tasting Tokyo** a confirmé l'intérêt des clients Pieroth (partenaire local de **Bettane+Desseauve** et leader de la distribution de vins et spiritueux au Japon) tout en attirant de nombreux nouveaux visiteurs et journalistes grâce à une campagne média sur les réseaux sociaux. Le nombre croissant de visiteurs professionnels démontre également que le **Grand Tasting Tokyo** est en passe de devenir un événement majeur pour le *trade*.

LE GRAND TASTING PARIS, UN EVENEMENT INCONTOURNABLE

Ce rendez-vous annuel des grands talents du vignoble et passionnés de vins a été une occasion privilégiée de déguster plus de 2 500 grands et futurs grands vins mais aussi de rencontrer **350 vigneron**s français et étrangers (Italie, Chine, Liban, etc.)

Les 36 master class (dégustations de prestige) et ateliers gourmets (accords mets-vins avec un grand chef) ont enchanté un public d'amateurs toujours plus curieux. Les master class Château Angéus, Domaines Barons de Rothschild (Lafite), les *must* du Guide B+D 2018, l'atelier gourmet Philipponnat entre autres, ont marqué les esprits.

Un public nombreux, plus jeune et plus international

L'édition 2017 a été marquée par une affluence importante dès l'ouverture du salon et une première journée très qualitative pour les vigneron exposants. Si le public est toujours composé à 70 % d'amateurs de vins et à 30 % de professionnels, il évolue et se diversifie. Il est plus jeune (+ de profils 25-35 ans déjà très connaisseurs et avisés) et les visiteurs étrangers sont venus plus nombreux (+ 10 % principalement brésiliens, anglais, belges, chinois et japonais).



Toujours + guidé avec l'appli Grand Tasting

L'application Grand Tasting a intégré en 2017 les allées du festival en se proposant d'accompagner les visiteurs pour profiter au mieux de l'évènement : elle permettait de préparer ses dégustations en amont, de sélectionner des parcours 2.0 en fonction du temps passé sur place ou encore d'acheter directement en ligne le vin sur les sites marchands de certains domaines.

« C'est chaque année un plaisir renouvelé de pouvoir accueillir autant de personnes curieuses et passionnées au Grand Tasting. Ce festival des grands vins reste une occasion unique d'échanger avec les hommes et les femmes qui font la richesse du vignoble français et étranger. Goûter, sentir, ressentir. C'est la grande bibliothèque du vin qu'on ouvre pendant 48 heures, pour le meilleur évidemment. La fréquentation était en hausse cette année et nous en sommes ravis. »

Michel Bettane & Thierry Desseauve

Parmi les prochains évènements bettane+desseauve

Le **Winelab**, le 26 Mars au Pavillon Wagram

L'édition 2018 du Grand Tasting se tiendra les 30 novembre et 1^{er} décembre.

Appli Grand Tasting disponible gratuitement sur iOS et Android : 80 000 vins, 10 ans de dégustation b+d.

À propos de Bettane+Desseauve

Créé en 2005 par les deux journalistes et critiques de vins Michel Bettane et Thierry Desseauve, B+D a pour vocation d'informer et de conseiller tous les amateurs et les professionnels en matière de vin. Depuis 2006, B+D anime le Grand Tasting. Ce festival des grands vins qui permet à 15 000 amateurs de rencontrer les meilleurs producteurs européens et de déguster leurs vins a fêté cette année son 12^e anniversaire avec succès. D'autres éditions du Grand Tasting ont vu le jour à Shanghai, Hong Kong, Tokyo. B+D publie un magazine trimestriel, *En Magnum*, et réalise plusieurs suppléments vins pour *Paris Match* et le *Journal du Dimanche*. B+D sélectionne les meilleurs vins pour Air France, Monoprix et les hôtels Mercure. Depuis 2011, s'est ajouté à cette longue liste le Challenge Bettane+Desseauve Prix Plaisir, qui récompense des vins à petits prix plébiscités par un jury de consommateurs, encadré par les experts B+D et depuis 2016, une application experte, Grand Tasting, qui permet à l'utilisateur de consulter l'intégralité de la base de données du Guide B+D sur son smartphone.

CONTACTS PRESSE - Agence VLC*

Valérie LESEIGNEUR Tél. : 06 68 80 37 35

Joy LION

Tél. : 07 62 59 65 86

valerie@agencevlc.com

joy@agencevlc.com